



Di seguito potrà visionare i programmi dei MASTER erogati dalla IKOS AgeForm
INTERAMENTE FINANZIABILI
CON IL BANDO REGIONALE AVVISO 1/2013 – RITORNO AL FUTURO

| | |
|---|---------|
| 1. Management delle RISORSE UMANE e della Formazione – 16[^] edizione | pg.2-7 |
| 2. MASTER in MEDIAZIONE FAMILIARE con tecniche di mediazione penale, civile, interculturale e scolastica - 14[^] Edizione | pg 8-14 |

Cos'è IKOS•AgeForm

Istituto di Comunicazione Olistica Sociale • Agenzia di Formazione Mediazione e Management

È una scuola di formazione nata nel **1987**, specializzata in Strategie di Comunicazione Efficace e Potenziamento personale, applicabili in area Psicologica, Sanitaria e Sociale, Aziendale.

Dal 1994 è il 1° Istituto di Programmazione Neuro Linguistica e Comunicazione Strategica del Mezzogiorno ed opera nella ricerca e divulgazione, attraverso studi precisi suggeriti da modelli e tecniche, di tale disciplina che focalizza l'attenzione su due principi base: "FORMAZIONE ALL'ASCOLTO" e "TECNICHE MOTIVAZIONALI"

Dal 2000 è anche Agenzia di Mediazione Familiare e Counseling, adeguata alle nuove esigenze sociali, così come agli standard imposti dalle Direttive della Comunità Europea.

La "METODOLOGIA" portante della Scuola consente alle persone singole ed al gruppo, con il giusto allenamento, di approfondire la capacità di avere "CON•SENSO" nella relazione con l'altro, stimolando la sfera EMOZIONALE E MOTIVAZIONALE, una modalità eccellente per mirare e raggiungere massimi e imperituri risultati nel modo più efficace.

Dal 2004 l'IKOS è anche la 1° Scuola in Europa di Specializzazione Quadriennale in Psicoterapia in Programmazione Neuro Linguistica Terapeutica accreditata al MIUR con D.M. del 25/03/2004 e successive modifiche.

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA PER LA CANDIDATURA al BANDO RITORNO AL FUTURO:

| |
|--|
| Mod. Isee del 2012 relativo alla annualità fiscale 2011 rilasciato da comune, centro assistenza fiscale (CAF) o sedi INPS |
| Documento da cui si evinca la data e voto di laurea e durata legale del percorso di studi |
| Posta certificata a nome del candidato. |
| 3 fototessere |
| Copia di documento identità e copia codice fiscale |
| Curriculum vitae |

16^a edizione del Master in • Management delle **RISORSE UMANE** e della Formazione



"Potenziando ogni risorsa, si vincono le sfide"



L'ESPERTO IN GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE E MANAGER DELLA FORMAZIONE

Il suo ruolo è di supporto all'Alta Direzione nel gestire, all'interno di una struttura, sia essa aziendale o meno, il capitale umano presente o da individuare. Il Gestore delle Risorse Umane, in sostanza, pianifica il fabbisogno di Risorse Umane dell'impresa da cui dipende.

Ha il compito di definire qualità, quantità e profili professionali delle stesse risorse in base agli input ricevuti dai responsabili degli altri servizi.

Individua le tecniche più opportune per procedere alla ricerca ed alla selezione del personale:

- potenzia, motiva e guida verso l'eccellenza il personale presente nella struttura, ricercando ed applicando tutte le strategie più idonee al raggiungimento dell'obiettivo, con riferimento al singolo o al team;
- pianifica e progetta percorsi formativi idonei a consentire il costante sviluppo delle risorse ed il loro puntuale aggiornamento, affinché il livello professionale delle stesse sia sempre mantenuto al massimo dell'efficienza.



METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO

La metodologia didattica del Master è orientata a trasmettere, attraverso scambi interattivi, analisi di casi, laboratori, testimonianze ecc, capacità distintive del ruolo di Professional delle Risorse Umane.

I principali metodi adottati sono:

- ✓ Action learning
- ✓ Esposizioni
- ✓ Laboratori esperienziali
- ✓ Discussione di gruppo
- ✓ Training on the job
- ✓ Coaching
- ✓ Business game
- ✓ Role playing
- ✓ Esercitazione applicative e psicosociale
- ✓ In basket
- ✓ Progetti
- ✓ Survey



TARGET

- ✓ Laureati di I° e II° livello

- ✓ Personale aziendale
- ✓ Consulenti
- ✓ Imprenditori



SBocchi PROFESSIONALI

Il Master offre ai partecipanti opportunità di inserimento, o di riqualificazione del proprio ruolo organizzativo, presso le aziende industriali, di servizi (private e pubbliche) e nella consulenza.



FINALITA' E OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master ha l'obiettivo di formare la figura del Professional delle Risorse Umane.

E' un percorso di alta formazione centrato sui temi della selezione, della gestione, della valutazione, della valorizzazione e della formazione. E' strutturato in moduli tematici di taglio pratico e interattivo. Il piano didattico si sviluppa prevalentemente attraverso laboratori esperienziali e casi aziendali concreti. Il Master propone sistemi di gestione e sviluppo delle HR ispirati alle strategie delle Organizzazioni commerciali, industriali e di servizio di maggior successo, realizzando un modello professionale coerente con le attese del mercato del lavoro.



DOCENTI

Esperti in ambito HR, docenti universitari e testimonianze aziendali



DURATA E FREQUENZA DELLE LEZIONI

900 ORE così suddivise: Didattica: **600 ore** Stage: **300 ore**

FREQUENZA: Didattica > weekend (venerdì, sabato e domenica dalle 09:30 alle 18:30)



ATTESTATI di:

- ✓ Esperto in Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane e Manager della Formazione
- ✓ Technician in Programmazione Neuro Linguistica

Il rilascio dell'attestato prevede la frequenza minima all'80 per cento delle ore programmate e il superamento d'una prova d'esame.



QUOTA PARTECIPATIVA

€ 6.880,00

Per le modalità di pagamento contattare la segreteria organizzativa.

Il MASTER è interamente finanziabile con il Bando Regione Puglia "BOLLENTI SPIRITI/RITORNO AL FUTURO" laddove sussistano i requisiti.

Per l'ottenimento di un'eventuale agevolazione da parte delle Regione Puglia, sarà indispensabile leggere il bando relativo e produrre la documentazione richiesta in maniera puntuale.

La segreteria IKOS sarà sempre a disposizione di quanti ne richiederanno il supporto per la citata occasione.



ISCRIZIONE

Per l'accesso al Master è indispensabile superare un colloquio di selezione.

In caso di superamento dello stesso, l'allievo dovrà compilare l'apposita scheda di iscrizione. La richiesta di prenotazione della selezione e, successivamente, il modulo di iscrizione, potranno essere ritirati presso la segreteria dell'IKOS in Via Andrea da Bari, 157.

Il numero dei partecipanti è limitato, le prenotazioni saranno accettate in ordine cronologico e s'intendono perfezionate alla consegna della scheda d'iscrizione.



SEDE del MASTER

Il Master si terrà sempre in Bari nelle sedi che saranno individuate ed opportunamente comunicate a tutti i partecipanti.



ESAMI CONCLUSIVI

Saranno ammessi all'esame finale propedeutico all'ottenimento dell'attestato tutti coloro che:

- ✓ abbiano frequentato almeno l'80% delle ore di lezione;
- ✓ siano stati presenti in stage per almeno l'80% delle ore previste;
- ✓ abbiano saldato la quota partecipativa del Master.



CONTATTI

Per qualsiasi ulteriore informazione la segreteria del Master presso l'IKOS è a disposizione di quanti riterranno opportuno rivolgersi.

TEL: 0805212483

Email: segreteria@ikosageform.it

Rivevimento: Dal lunedì al venerdì dalle 09.30 alle 13.30 e dalle 15.00 alle 19.00



PATROCINI

- ❖ **Ministero della Sanità – Provider ECM (Educazione Continua in Medicina)**
- ❖ **Ministero Istruzione Università Ricerca, Dip. Per lo sviluppo dell'Istruzione --dal 27 maggio 2001 (con D.M.177) è l'unica Scuola di Formazione ,Accreditata c/o il M.P.I, di Puglia e Basilicata**
- ❖ **Università La Sapienza – Facoltà di Psicologia**
- ❖ **Università di Urbino – Facoltà di Psicologia**
- ❖ **Università di Palermo – Facoltà di Lettere e Scienze della Formazione**
- ❖ **UNIVERSITA' di Lecce**
- ❖ **Università di Bologna – Facoltà di Scienze della Formazione**
- ❖ **CONI PUGLIA – Scuola dello Sport**
- ❖ **S.I.Co. - Società Italiana Counseling**
- ❖ **EAP - European Association for Psychotherapy**
- ❖ **AIMeF - Associazione Italiana Mediatori Familiari**
- ❖ **AIF - Associazione Italiana Formatori**
- ❖ **Comune di Bari**



ABBIAMO LAVORATO PER:

Università di Bari • Università di Lecce • DOXAR ITALIA azienda di servizi pubblicitari (TA) • RAS assicurazioni (BA) • DOMINA catena turistica alberghiera (MI) • Istituto di Bioarchitettura Sede INBAR Puglia • I.I.P.N.L. Istituto Italiano di Programmazione Neuro Linguistica (BO) • INA (Istituto Nazionale delle Assicurazioni Ag. Di BARI) • RAI Radio Televisione Italiana Sede Regionale BARI • TELENORBA (Rete Regionale Televisiva) • PAN SERVICE (PZ) • BIC CALABRIA (SPI Gruppo IRI) • ISFOR S.r.l. Istituto per la Formazione Organizzazione e Ricerca Noci (BA) • NTI Trasporti di Bari • Istituto di Credito Cooperativo (Roma) • SIN&RGETICA Società di alta consulenza Aziendale (MI) per POSTE ITALIANE Progetto Nazionale Gestore del cliente • OMNIKOS S.p.A. Società di consulenza e Finanza agevolata (ROMA) • DESARIO HOLDING ITALIA (BA) • San GIORGIO ARTE (BA) – INAIL DIREZIONE REGIONALE PUGLIA • INAIL DIREZIONE REGIONALE CALABRIA • CONI Puglia Scuola Sport • JANUS Srl • L' EDILNOVA PUGLIESE.



PROGRAMMA DIDATTICO

Ciascun modulo può comporsi di una o più unità didattiche.

MODULO I - CONTESTO COMPETITIVO E STRATEGIE HR

- ✓ Presentazione del Master, delle Unità didattiche, dei Partecipanti e dei Docenti/Tutor
- ✓ I sistemi e gli strumenti di gestione
- ✓ Il mestiere del Professional HR
- ✓ Architettura organizzativa: Ruoli (dimensioni) – Funzioni - Organigramma

Metodi:

- Esposizione frontale
- Laboratorio esperienziale di auto sviluppo (Lea)

MODULO II LA COMUNICAZIONE EFFICACE

- ✓ La comunicazione interpersonale
- ✓ Congruenza/incongruenza della comunicazione
- ✓ Il Rapport
- ✓ La gestione emotiva dei collaboratori (sviluppo della relazione empatica)

Metodi:

- Esposizione frontale, attiva e riflessiva
- Action learning
- Discussione di gruppo

MODULO III – SVILUPPO DELLE ABILITÀ DI COACHING: LO STRUMENTO DEL METAMODELLO

- ✓ L'importanza delle informazioni: come reperirle
- ✓ Il linguaggio di precisione e il senso di direzionalità
- ✓ L'uso strategico delle domande nel processo di job analysis
- ✓ L'uso strategico delle domande per l'anamnesi e la definizione della job description

Metodi:

- Esposizione frontale, attiva e riflessiva
- Esercitazioni guidate
- Simulate

MODULO IV - LA GESTIONE E LO SVILUPPO

1. VALORIZZARE LE COMPETENZE

- ✓ Azioni:
- ✓ Verifica delle competenze/esigenze delle persone (Ruolo/Comportamenti)
- ✓ Valutazione della performance (Assesment)
- ✓ Valutazione del potenziale e individuazione dei talenti (Assesment)

Metodi:

- Role playing
- In basket
- Casi
- Business game
- Discussione di gruppo
- Laboratori esperienziali

2. ORIENTAMENTO AL COUNSELLING

- ✓ Azioni:
- ✓ Analizzare e comprendere il vissuto e le esperienze delle persone attraverso la capacità di "mettersi nei panni degli altri"
- ✓ Gestire le relazioni
- ✓ Percorsi di crescita orizzontali e verticali

Metodi:

- Ascolto attivo
- Gestione dei colloqui
- Coaching
- Empowerment

3.MOTIVARE

- ✓ Azioni:
- ✓ -Condivisione dei contenuti del Ruolo
- ✓ -Aspettative di Ruolo/Attese, bisogni, desideri della persona
- ✓ -Delega
- ✓ -Fiducia e credibilità (coerenza tra dichiarato e agito)
- ✓ -Analisi del clima organizzativo

Metodi:

- Action learning
- Survey
- Laboratorio esperienziale

MODULO V - LA GESTIONE DELLE RELAZIONI IN AMBITO ORGANIZZATIVO

- ✓ Il modello vincente della PNL
- ✓ Sviluppo dei talenti personali e principi di motivazione
- ✓ Comunicazione efficace
- ✓ Sviluppo della flessibilità personale
- ✓ Creare convinzioni efficaci per affrontare le sfide e gestire risultati negativi

Metodi:

- Esercitazione applicativa e psicosociale
- Esposizione frontale, attiva e riflessiva
- Discussione di gruppo
- Mediazione corporea

MODULO VI – TEAM WORKING: STARE IN GRUPPO

- ✓ Lavoro di gruppo e gruppo di lavoro
- ✓ Costruire un team
- ✓ La riunione efficace
- ✓ Il brain storming
- ✓ La gestione delle obiezioni nel team
- ✓ Gli stili di leadership
- ✓ Gestione del feedback

Metodi:

- Modello Win-win
- Discussione di gruppo
- Ricerca d'aula
- Esercitazione applicativa

MODULO VII - CRITERI CHE MOTIVANO LE SCELTE

- ✓ Schemi comportamentali e apprendimento (Assessment e test)
- ✓ I metaprogrammi: schemi di comportamento che motivano scelte e decisioni
- ✓ Definizione e utilizzo dei metaprogrammi per la realizzazione di test di selezione basati su job description

Metodi:

- Esercitazione applicativa e psicosociale
- Esercitazioni pratiche basate su casi reali
- Case history
- Role Playing



MODULO VIII - POLITICHE DI SELEZIONE E JOB ANALYSIS

- ✓ Prima della selezione
- ✓ Reclutamento, valutazione, inserimento
- ✓ Come effettuare il prescreening delle candidature (lettura e selezione dei curricula)
- ✓ Colloquio di selezione
- ✓ Assessment Center
- ✓ Valutazione del potenziale e della motivazione

Metodi:

- Casi
- Esercitazione applicativa
- Laboratorio esperienziale

MODULO IX - PUBLIC SPEAKING

- ✓ Parlare in pubblico: come gestire gli stati d'animo (con riprese video su performance individuali)
- ✓ L'Ansia da palcoscenico
- ✓ La gestione delle emozioni: trasformare lo stress in risorsa vincente

Metodi:

- Laboratorio esperienziale
- Discussione di gruppo

MODULO X - REWARDING

- ✓ Retribuzione
- ✓ Benefits
- ✓ Riconoscimenti immateriali
- ✓ Relazioni sindacali
- ✓ Diritto del lavoro e contrattualistica e norme di sicurezza ambientale

Metodi:

- Casi
- Esposizione frontale
- Esercitazione applicativa

MODULO XI - COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

- ✓ Atteggiamenti, energia, convinzioni e risultati: i 4 stati dell'eccellenza
- ✓ Ancoraggio di uno stato di potere personale
- ✓ La definizione ottimale degli obiettivi: costruzione e raggiungimento
- ✓ La strategia geniale di Walt Disney per il raggiungimento di obiettivi sfidanti

Metodi:

- Esercitazioni applicative e psicosociali
- Discussione di gruppo
- Casi

MODULO XII - KNOWLEDGE MANAGEMENT E FORMAZIONE

- ✓ Sviluppo della creatività: metafore per l'apprendimento e il problem solving
- ✓ Le metafore e il cambiamento delle performance
- ✓ Stato presente e stato desiderato
- ✓ Gli stili di apprendimento
- ✓ Metodi per facilitare l'apprendimento (con particolare riferimento all'Apprendimento trasformativo)
- ✓ La progettazione
- ✓ Metodologie e tecniche d'aula
- ✓ Outdoor e Coaching
- ✓ Lo sviluppo delle capacità
- ✓ Valutazione e verifica dei risultati



Metodi:

- Esposizione frontale, attiva e riflessiva
- Progetti
- Action Learning
- Discussione di gruppo
- Laboratorio esperienziale

MODULO XIII – LINGUA INGLESE

In questo modulo ci si pone l'obiettivo di fornire le basi della grammatica della lingua inglese, attraverso l'attenzione verso la pronuncia, per arrivare ad una buona acquisizione, anche attraverso diversi esercizi di pronuncia e ascolto. Tra gli obiettivi anche quello di: sviluppare il vocabolario necessario a sostenere dialoghi semplici di vita quotidiana e la comprensione di semplici testi.

- ✓ Comunicazione interpersonale ambientata in diversi contesti;
- ✓ Nozioni di grammatica inglese e la pronuncia di vocali e consonanti;
- ✓ Costruzione della frase in specifico, i verbi, le proposizioni, gli articoli, il plurale, i verbi modali, le forme interrogative;
- ✓ L'ascolto di brani e insegnamento della pronuncia di parole e frasi

MODULO XIV – DIZIONE

In questo modulo si offre l'opportunità, in qualità di futuri Esperti in Gestione delle Risorse Umane e della Formazione, di diventare Professionisti della Voce e del Parlare.

Diventare esperto della corretta pronuncia dona eleganza, fascino e cultura alla voce e aggiunge al 'cosa dire' un' opportunità in più che è data dal 'come dirlo'.

MODULO XV – LAVORO SPERIMENTALE

Durante la fase sperimentale si offre l'opportunità di realizzare un Project work, un vero e proprio progetto formativo in base alle esigenze dell'utenza di pertinenza di ciascun formatore, che potrà essere realizzato durante la fase prevista di stage presso le aziende partners.

La fase esperienziale è accompagnata dal monitoraggio degli esperti e da una fase di controllo dei risultati formativi previsti (Follow-up).

- ✓ Monitoraggio del processo formativo;
- ✓ *Project work*;
- ✓ *Follow-up* di controllo dei risultati.

MODULO XVI – OUTDOOR TRAINING

Modulo residenziale per il

- ✓ potenziamento personale delle risorse
- ✓ potenziamento di gruppo

MODULO XVI – ESAME FINALE



IL MEDIATORE FAMILIARE

È la terza persona appositamente formata e richiesta dalle parti per riorganizzare le relazioni familiari in vista o in seguito alla separazione o al divorzio. Aiuta a comprenderci meglio e a trovare soluzioni soddisfacenti per tutti, nel rispetto della legge vigente e a completa tutela dei minori.

Il mediatore familiare opera per ristabilire ponti comunicazionali nella coppia e nelle relazioni familiari. Aiuta i coniugi a trovare, al di fuori del sistema giudiziario, un'intesa pragmatica nella direzione di una separazione equilibrata.

Insieme alla mediazione familiare, ai corsisti viene offerta la possibilità di entrare in contatto con ambiti complementari quali: mediazione penale, interculturale e scolastica.



METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO

L'apprendimento cui mira il nostro Istituto è formativo della persona piuttosto che informativo, per scoprire sviluppare e potenziare le proprie risorse e abilità. Il modello di riferimento è la PNL Motivazionale.

Alle lezioni d'aula frontali si affiancano:

- Simulate
- Videoripresa role-playing
- Lezioni con l'ausilio di audiovisivi
- Formazione sulle proprie dinamiche personali attraverso i gruppi esperienziali
- Ricerca ed elaborazione di tesi intermedie per la verifica e il monitoraggio della formazione in itinere e uscita.

Parte delle lezioni didattiche potranno essere sostituite o completate attraverso CONVEGNI monotematici.



TARGET

Laurea in Psicologia, Giurisprudenza, Sociologia, Scienze dell'educazione e Pedagogia; Assistenti Sociali con diploma riconosciuto – eventuali altre Lauree saranno vagliate in sede di preselezione.



ORE E FREQUENZA DELLE LEZIONI

900 ORE così suddivise: Didattica: 500 ore Stage: 300 ore Itinerario Personale: 100 ore

FREQUENZA: 500 di aula articolate in week-end (venerdì dalle 15:00 alle 19:00 e sabato e domenica dalle 09:30 alle 18:30) e laboratori infra-settimanali o venerdì mattina, ove necessari. L'articolazione dei week end verrà comunicata a compilazione del calendario didattico in fase di avvio del corso.

STAGE: 300 ore

ITINERARIO PERSONALE: 100 ore (partecipazione a convegni tematici, stesura di schedature testi sulla letteratura di riferimento, visione di video su argomenti inerenti le materie caratterizzanti il Master, analisi dei sistemi familiari).



FINALITA' e OBIETTIVI FORMATIVI*



Il corso fornisce strumenti operativi utili per poter incontrare i partner/genitori o famiglie ed aiutarli a comprendere le dinamiche relazionali nella particolare circostanza di un disagio o di una separazione in atto, con la massima attenzione a salvaguardare e tutelare il benessere dei minori mantenendo vivo il senso e l'esercizio della cogenitorialità.

In particolare i partecipanti acquisiscono la capacità di sviluppare nei coniugi le risorse e le competenze per motivarli ad interagire efficacemente tra di loro, favorendo il dialogo e agevolando la comunicazione per salvaguardare il mantenimento dell'autostima nonostante il momento di crisi e il disagio.



ATTESTATO

Al termine del percorso si rilascia:

- ▲ **Master in Mediazione Familiare con tecniche in mediazione penale, civile, interculturale e scolastica**, riconosciuta dal "Forum Europeo di Mediazione Familiare" e spendibile in Italia ed in tutti i paesi della CE.
L'esame viene svolto alla presenza di un rappresentante dell'AIMEF Associazione Italiana Mediatori Familiari, e consente l'iscrizione successiva all'albo dei Mediatori AIMEF in osservanza delle procedure stabilite dalla medesima.
- ▲ Attestato di **Master in Programmazione Neuro Linguistica e Comunicazione Efficace (previo superamento degli esami SPECIFICI – TEORIA E PRATICA – di PNL bioETICA)**.

QUOTA PARTECIPATIVA

€ 6.880,00

Per le modalità di pagamento contattare la segreteria organizzativa.

Il MASTER è interamente finanziabile con il Bando Regione Puglia "RITORNO AL FUTURO, AVVISO 1/2013" laddove sussistano i requisiti.

Per l'ottenimento di un'eventuale agevolazione da parte delle Regione Puglia, sarà indispensabile leggere il bando relativo e produrre la documentazione richiesta in maniera puntuale.

La segreteria IKOS sarà sempre a disposizione di quanti ne richiederanno il supporto per la citata occasione.

ISCRIZIONE

Per l'accesso al Master è indispensabile superare un colloquio di selezione. In caso di superamento dello stesso, l'allievo dovrà compilare l'apposita scheda di iscrizione. La richiesta di prenotazione della selezione e, successivamente, il modulo di iscrizione, potranno essere ritirati presso la segreteria dell'IKOS in Via Andrea da Bari, 157.

Il numero dei partecipanti è limitato, le prenotazioni saranno accettate in ordine cronologico e s'intendono perfezionate alla consegna della scheda d'iscrizione.

N.B.: Il Bando di concorso per la prenotazione alle selezioni può essere richiesto presso la stessa segreteria organizzativa o via internet tramite l'indirizzo e-mail mediazione@ikosageform.it.

SEDE del CORSO

Il Master si terrà sempre in Bari nelle sedi che saranno individuate ed opportunamente comunicate a tutti i partecipanti.

La sede ufficiale è: Via Andrea da Bari, 157, Bari

ESAMI CONCLUSIVI

Saranno ammessi all'esame finale propedeutico all'ottenimento dell'attestato tutti coloro che:

- ✓ Abbiamo frequentato almeno l'80% delle ore di lezione
- ✓ Siano stati presenti in stage per almeno l'80% delle ore previste
- ✓ Abbiamo saldato la quota partecipativa al Master.

INFORMAZIONI



Per qualsiasi ulteriore informazione la segreteria del Master presso l'IKOS è a disposizione di quanti riterranno opportuno rivolgersi.

PATROCINI

- ❖ **Ministero della Sanità – Provider ECM (Educazione Continua in Medicina)**
- ❖ **Ministero Istruzione Università Ricerca, Dip. Per lo sviluppo dell'Istruzione --dal 27 maggio 2001 (con D.M.177) è l'unica Scuola di Formazione , Accreditata c/o il M.P.I, di Puglia e Basilicata**
- ❖ **Università La Sapienza – Facoltà di Psicologia**
- ❖ **Università di Urbino – Facoltà di Psicologia**
- ❖ **Università di Palermo – Facoltà di Lettere e Scienze della Formazione**
- ❖ **UNIVERSITA' di Lecce**
- ❖ **Università di Bologna – Facoltà di Scienze della Formazione**
- ❖ **CONI PUGLIA – Scuola dello Sport**
- ❖ **S.I.Co. - Società Italiana Counseling**
- ❖ **EAP - European Association for Psycoterapy**
- ❖ **AI MeF-Associazione Italiana Mediatori Familiari**
- ❖ **AIF - Associazione Italiana Formatori**
- ❖ **Comune di Bari**

PARTNERSHIP & ACCREDITAMENTI

Comune di Bari Assessorato Servizi Sociali – Comune di Lecce Assessorato Servizi Sociali – Forum Mondiale di Mediazione – Forum Europeo di Mediazione Familiare – MOPI (Movimento Psicologi Indipendenti) – FAIP (Federazione delle Associazioni Italiane di Psicoterapia) – ISP (Istituto per lo studio delle Psicoterapie) – EAP (European Association of Psychotherapy) – MC4 (Associazione Nazionale Medicine Complementari) – EMDR (Eye Movement Desensitization and Reprocessing) – Zefiro (Libera Università di Medicina Olistica) – Camera di Commercio, Industria ed Artigianato.

PROGRAMMA

AREE DIDATTICHE

PROGRAMMA DIDATTICO

**“Master in mediazione Familiare con tecniche in mediazione penale, civile, interculturale e scolastica”
14[^] Edizione**

Il Master è strutturato in aree tematiche.

Al termine di ciascuna area è previsto un lavoro individuale di valutazione.

Il modello di riferimento è la Psicologia della comunicazione - P.N.L. (Programmazione Neuro Linguistica).

AREA 1: Psicologia della comunicazione e programmazione neuro linguistica nella mediazione familiare

Obiettivi e competenze dell'area 1:

- ✓ Comprendere l'altro;
- ✓ Comprendere le dinamiche relazionali;
- ✓ Comprendere e gestire la relazione conflittuale;
- ✓ Instaurare un clima di fiducia con i coniugi;
- ✓ Comprendere e gestire i due livelli della comunicazione, verbale e non verbale;
- ✓ Sapere effettuare l'anamnesi della situazione;
- ✓ Gestire e rielaborare le convinzioni limitanti;



- ✓ Definire e riformulare gli obiettivi;
- ✓ Comprendere e gestire le emozioni proprie del mediatore e sviluppare le sue abilità e competenze relazionali.

Argomenti dell'area 1:

- ✓ Storia della Psicologia della Comunicazione
- ✓ Sistemi di relazionamento P.N.L. - principi
- ✓ Programmazione Neuro Linguistica: Sviluppo - Osservazione – Ascolto attivo
- ✓ PNL: Sistemi rappresentazionali - VAKOG -
- ✓ P.N.L.: Calibrazione - Rispecchiamento - Ricalco
- ✓ Esercitazioni pratiche - Guida
- ✓ Rapporto Empatico Positivo REP –
- ✓ Comunicazione Verbale e Non Verbale
- ✓ Congruenza/Incongruenza - Visualizzazioni
- ✓ Esercitazioni pratiche
- ✓ P.N.L. Metamodello – Linguaggio di precisione:l'arte del domandare
- ✓ Esercitazioni e simulazioni in gruppi di lavoro
- ✓ Lavoro di automonitoraggio: i Livelli logici – le Credenze - Esercitazioni
- ✓ Elicitazione delle Credenze e la gestione in rapporto agli altri
- ✓ Lavoro personale su credenze e convinzioni
- ✓ Credenze potenzianti e limitanti: come aiutare la coppia a trovare nuove risorse
- ✓ Ridefinizione degli obiettivi del mediatore e della coppia: l' Obiettivo ben formato
- ✓ Stato Presente / Stato Desiderato

AREA 2: Tecniche di mediazione e applicazioni: le fasi della mediazione e l'approccio alla sua gestione

Obiettivi e competenze dell'area 2:

- ✓ Sviluppare le abilità e le competenze del mediatore;
- ✓ Presentare il processo di mediazione e definirlo in un'ottica di relazione di aiuto;
- ✓ Gestire il processo di mediazione, a partire dal primo incontro;
- ✓ Gestire il processo di comunicazione tra i coniugi nelle diverse fasi del processo di mediazione;
- ✓ Sviluppare la capacità di analisi del conflitto come mezzo di opportunità e di crescita;
- ✓ Sviluppare le capacità di analisi e utilizzo delle più efficaci tecniche di negoziazione;

Argomenti dell'area 2:

- ✓ Definizione del processo di mediazione;
- ✓ Definizione delle caratteristiche del mediatore;
- ✓ Il criterio di mediabilità
- ✓ Sviluppo delle abilità e delle capacità proprie del mediatore familiare;
- ✓ Analisi del processo di mediazione;
- ✓ Teoria del conflitto: l'oggetto su cui lavora il mediatore
- ✓ La gestione del conflitto attraverso il Modello di negoziazione Win/win
- ✓ I modelli di Negoziazione delle parti per la gestione del conflitto tra i separandi
- ✓ Il modello del Genogramma applicato alla mediazione familiare
- ✓ Il recupero della genitorialità
- ✓ La Metafora come mezzo per sviluppare opzioni, gestire i conflitti e ristabilire la comunicazione
- ✓ Prove Tecniche di Mediazione : le fasi della mediazione secondo l'approccio strategico
- ✓ Tecniche di Mediazione – Simulazioni e analisi di casi reali (supervisione in gruppo)
- ✓ Tecniche di Mediazione : il Contratto (supervisione in gruppo)

AREA 3: Sociologia della Famiglia e Psicologia dello Sviluppo: l'ascolto protetto del minore

IKOS-AgeForm Via Andrea da Bari, 157 – 70121 Bari – Italy Tel. 0805212483 - fax 0805275702

Orari uffici: 9:30 – 13:30 e 15:00 – 19:00

www.ikosageform.it - info@ikosageform.it



Obiettivi e competenze dell'area 3:

- ✓ Sviluppare la capacità di lettura delle dinamiche familiari anche complesse;
- ✓ Sviluppare la capacità di gestione delle reazioni del minore rispetto al disagio;
- ✓ Sviluppare capacità di auto gestione rispetto a casi di abuso su minori.

Argomenti dell'area 3:

- ✓ Psicodinamica delle relazioni familiari;
- ✓ Intervento strategico nella soluzione dei problemi;
- ✓ Visione di audio-video cassette a scopo pedagogico;
- ✓ Elementi di psicologia dello sviluppo e dell'apprendimento;
- ✓ La psicologia del minore e l'approccio al suo disagio;
- ✓ Genitori e minori: la relazione durante la fase di separazione.
- ✓ Sociologia della famiglia.

AREA 4: Diritto di Famiglia: le problematiche legate alla separazione e al divorzio e la tutela del minore - Mediazione e Giurisprudenza

Obiettivi e competenze dell'area 4:

- ✓ Sviluppare conoscenza delle tematiche legislative legate al divorzio e alla separazione al fine di generare opzioni realistiche;
- ✓ Sviluppare un network sinergico per la gestione delle questioni giuridiche legate ai casi di separazione e divorzio: analisi patrimoniale, separazione dei beni, affidamento dei minori, assegnazione della casa coniugale, determinazione degli accordi patrimoniali, il diritto di visita.

Argomenti dell'area 4:

- ✓ Diritto di Famiglia
- ✓ I casi di separazione: consensuale e giudiziale
- ✓ La tutela del minore: dall'assegnazione al coniuge all'affidamento congiunto
- ✓ La gestione patrimoniale nei casi di separazione e lo sviluppo di un network sinergico per la gestione del processo di mediazione
- ✓ Il processo di mediazione e il processo giudiziale
- ✓ I rapporti tra il processo giudiziale e la mediazione familiare
- ✓ Il contratto – accordo

AREA 5: Le tipologie di mediazione e gli approcci

Obiettivi e competenze dell'area 5:

- ✓ Sviluppare una consapevolezza maggiore dell'applicazione della mediazione oltre il contesto familiare, allargando la prospettiva in ambito penale e interculturale, con approfondimenti tematici e riferimenti legislativi.

Argomenti dell'area 5:

- ✓ Definizione della Mediazione penale
- ✓ Riferimenti legislativi della mediazione penale: dal codice di procedura penale (D.P.R.448/88) alle leggi esecutive (art. 47 della L.354/75) fino al documento "L'attività di Mediazione nell'ambito della giustizia penale minorile. Linee di indirizzo" elaborato dalla Commissione Nazionale Consultiva e di Coordinamento per i Rapporti tra il Ministero della Giustizia, le Regioni, gli Enti locali ed il Volontariato ed approvato il 30 novembre 1999;
- ✓ Il tutore minorile: prospettive e ruolo
- ✓ La mediazione interculturale: definizione e contesto
- ✓ Il mediatore culturale e linguistico: riferimenti legislativi, analogie, differenze e ruoli.



AREA 6: Mediazione e counseling scolastico

Obiettivi e competenze dell'area 6:

- ✓ Sviluppare e consentire la conoscenza e la applicazione delle prime tecniche di gestione dei conflitti all'interno del contesto scolastico, come supporto alle problematiche di bullismo e apprendimento;
- ✓ Sviluppare la capacità di ascolto dello studente in un'ottica di complessità dei contesti educativi;
- ✓ Sviluppare la conoscenza della psicopedagogia applicata nel contesto scolastico, come elemento di potenziamento degli studenti e dei docenti.

Argomenti dell'area 6:

- ☑ Mediazione e counseling scolastico: analogie e differenze
- ☑ Tecniche di counseling e mediazione scolastica, indicate dalla Programmazione Neuro Linguistica Avanzata (Master in PNL);
 - Il metamodello linguistico avanzato: le giuste domande per ottenere risposte efficaci.
 - Uso del linguaggio metaforico e realizzazione di metafore ad hoc (problem solving, apprendimento; evoluzione e potenziamento);
 - Le sottomodalità percettive e il loro uso per il potenziamento personale e la risoluzione di problematiche;
 - Tecniche di negoziazione avanzata: lo squash visivo;
 - Tecniche per il cambiamento: lo swish (la scozzata);
 - Tecniche di ancoraggio per la gestione degli stati d'animo: ancore e collasso di ancore;
 - La gestione del tempo ed i criteri che guidano le scelte: i metaprogrammi;
 - La linea del tempo come strumento per superare problemi e blocchi;
 - Linguaggio aperto: il Milton Model;
 - Credenze e convinzione: l'allineamento dei livelli neurologici per la realizzazione di obiettivi soddisfacenti e ottimali in linea con la propria visione e missione di vita;
 - Definizione della Mission personale: la rottura della tavoletta come lavoro di potenziamento personale, lavoro sulla coesione e sulla agevolazione delle dinamiche di gruppo. Momento svolto in residenziale.