

**PROGRAMMA  
Master  
"Manager della Formazione"**

**Il Master è strutturato in 5 aree tematiche .**

Al termine di ciascuna area è previsto un lavoro individuale di valutazione.

Il modello di riferimento è la Psicologia della comunicazione - P.N.L. (Programmazione Neuro Linguistica).

**1° Area di Orientamento e di comunicazione efficace:**

**OBIETTIVI:** durante la prima area gli allievi tratteranno le tematiche legate più profondamente alla comunicazione efficace mirata alla gestione dell'aula e dell'apprendimento facilitato attraverso la Programmazione Neuro Linguistica; potenzieranno le proprie risorse personali e attraverso esercitazioni mirate e lavori di gruppo, creando gruppo a loro volta.

**Contenuti:**

- ✓ L'importanza della comunicazione efficace nella gestione d'aula
- ✓ La comunicazione attraverso i 5 sensi
- ✓ Pre e in aula: ascolto attivo e sistemi rappresentazionali
- ✓ Analisi dell'atto comunicativo
- ✓ Ascolto attivo e produttivo
- ✓ La Calibrazione nella formazione
- ✓ Il Rapporto Empatico Positivo
- ✓ La comunicazione Verbale e Non Verbale.
- ✓ Il feedback costruttivo: come si struttura in aula.
- ✓ Il Metamodello: il linguaggio di precisione e le sue applicazioni.
- ✓ Strategie per il potenziamento personale delle risorse: motivazione, mission del formatore, self leadership e assertività.
- ✓ Obiettivi macro e micro nella gestione della attività di formatore
- ✓ Metaprogrammi nella formazione

**2° Area Tecniche di Gestione d'Aula**

**OBIETTIVI:** durante la seconda area gli allievi tratteranno le tematiche legate più profondamente al ruolo del formatore, agli elementi che costituiscono il suo ruolo, alla sua missione e al potenziamento delle risorse personali e dell'ambiente. Questa fase è propedeutica al focus sui gruppi di lavoro, sui quali opera il formatore e alle tecniche specifiche di team building e gestione dei gruppi.

**Contenuti:**

- ✓ La Gestione degli elementi; spazio, tempo, ruolo, voce;
- ✓ Tecniche di Public Team building;
- ✓ Problem solving; Leadership e motivazione;
- ✓ Psicologia dei gruppi, interpersonale, del gioco;
- ✓ Il leader e le dinamiche di gruppo.
- ✓ Dal gruppo al team: i giochi di ruolo, giochi emozionali per creare gruppo.
- ✓ La negoziazione;
- ✓ La gestione delle emozioni.
- ✓ Gestione dello stress.
- ✓ Le emozioni: aforismi, metafore, fantasie.
- ✓ Giochi d'aula

### **3°Area La Progettazione dell'Intervento Formativo:**

**OBIETTIVI:** Nella terza area verranno trattati argomenti di organizzazione aziendale, strutturali all'apprendimento del funzionamento di imprese e aziende, siano esse pubbliche o private, sanitarie, scolastiche ecc. Gli argomenti vengono accompagnati da esempi e casi aziendali reali, che possano agevolare l'apprendimento delle dinamiche interne ad una azienda e rendere la lettura dei fabbisogni formativi per una corretta progettazione dell'intervento formativo.

#### **Testimonianze reali dal mondo aziendale:**

- Il caso FINECO: la nuova figura del Promotore finanziario e la sua formazione
- La voce dell'esperto delle Risorse Umane: il caso Gruppo Monte Paschi Siena

#### **Contenuti**

- ✓ il Sistema organizzativo;
- ✓ l'organizzazione - mentalità e strumenti di lettura;
- ✓ le nuove forme di organizzazione aziendale;
- ✓ l'empowerment e l'assessment; la diagnosi del bisogno formativo;
- ✓ la progettazione;
- ✓ la consulenza di direzione;
- ✓ gli stili e gli approcci progettuali

### **4° Area: Nuove tecnologie e ambienti di formazione:**

**OBIETTIVI:** in questa area gli allievi fruiranno di una panoramica su ciò che ruota intorno alla formazione, sulle nuove frontiere e metodi innovativi della formazione nazionale ed internazionale, anche attraverso le testimonianze dei relatori.

#### **Contenuti**

- ✓ cenni: casi di Formazione a Distanza;
- ✓ Open Learning e Outdoor Training.

### **5° Area Sperimentale:**

**OBIETTIVI:** Durante la fase sperimentale si offre l'opportunità di realizzare un Project work, un vero e proprio progetto formativo in base alle esigenze dell'utenza di pertinenza di ciascun formatore, che potrà essere realizzato durante la fase prevista di stage presso le aziende partners. La fase esperienziale è accompagnata dal monitoraggio degli esperti e da una fase di controllo dei risultati formativi previsti (Follow-up).

#### **Contenuti**

- ✓ Monitoraggio del processo formativo;
- ✓ Project work;
- ✓ follow-up di controllo dei risultati.

#### **PATROCINI**

Camera di Commercio – Regione Puglia – MIUR – Provincia di Bari – Città di Bari.

#### **PARTNERSHIP**

ConiPuglia Scuola dello Sport – Adecco – Antenna Sud –Telebari – Ferrovie dello Stato – AIF (Associazione Italiana Formatori) – Gruppo Fineco

#### **RESPONSABILE del MASTER**

Dott.ssa Daniela Poggiolini, Psicologa e Presidente dell'A.I.F. (Associazione Italiana Formatori) – Puglia

## **ORE E FREQUENZA**

500 di aula articolate in 2 week-end al mese (venerdì dalle 15:00 alle 19:00 e sabato e domenica dalle 10:00 alle 18:00) e laboratori infra-settimanali ove necessari.

300 ore di STAGE

200 ore di studio individuale

Totale ore: 1000 ore.

INIZIO MASTER: 4 marzo 2006

CONCLUSIONE: 7 luglio 2007

## **Requisiti minimi: laurea**

## **ATTESTATO**

Al termine del percorso è previsto un esame finale di verifica delle tecniche apprese. Alla fine del Master si rilascia:

Attestato di Master in MANAGER DELLA FORMAZIONE

## **QUOTA PARTECIPATIVA**

Quota di partecipazione: contattare la segreteria IKOS

Sono previste agevolazioni per i possessori della Tessera SOCIO PRIVILEGIATO IKOS.

Sono previste forme di finanziamento e borse di studio a copertura parziale.